



Spiritualità. Il successo Giambattista Torelló

Trascrizione dell'articolo:

Giambattista Torelló; Spiritualità. Il successo pubblicato in Studi Cattolici, ottobre 1969, Nr. 103, Milano 1969, 724-725

SPIRITUALITÀ IL SUCCESSO

Si costata con non poca sorpresa che uomini e donne baciati dal successo tentano non di rado il suicidio. Persone universalmente note nei più svariati campi dell'attività umana che avrebbero potuto agiatamente dormire sugli allori conquistati sono afferrati dalla malinconia più nera e voltano improvvisamente le spalle alla scena del gran teatro del mondo. Che razza di dio crudele è questo del successo, che divora i propri figli senza pietà?

Ciò, nonostante tutti vi tendiamo bramosamente. Sin dall'infanzia lo si sogna senza posa. Siamo stati educati a quest'adorazione incondizionata del successo, esplicitamente o meno. I genitori esigono dai figli il raggiungimento più rapido possibile del loro scopi vitali (naturalmente secondo il loro modo di concepirli), e mostrano il loro scontento e ne fanno persino vere tragedie, quando il bambino manifesta la sua inclinazione al gioco, all'attività creativa o anche alla fantasia oziosa, invece di buttarsi a corpo morto sullo studio, di interessarsi agli affari del padre o di soddisfare gli ideali della madre. Si confondono felicità e appagamento esistenziale con lo splendore del successo. Si fomenta la credenza, che bene e trionfo necessariamente coincidono. Non si tratta soltanto di egoismo, ma soprattutto di un accanirsi nella realizzazione della propria volontà. Delusione e insuccesso significano allora soffrire, struggersi perché la realtà non si la scia plasmare secondo il desiderio piuttosto che perché un determinato bene non si è potuto raggiungere.

Cosa s'intenda per insuccesso dipende dall'educazione ricevuta e dalla scala di valori dominante in ogni gruppo sociale. La ragazzina appariscente lo misura dal fischio ammirativo dei sol dati a passeggio; l'attore dalla durata degli applausi a scena aperta; lo scrittore dalla tiratura dei suoi libri; il commerciante dal guadagno ricavato; la stella del cinema dalla grande lettere del suo nome sui cartel li pubblicitari, il generale dalla velocita con cui le sue troppe vincono il nemico, lo sportivo dai minuti o decimi di secondo che lo separano dagli altri concorrenti, ecc, ecc. Il successo e dunque un fatto misurabile, accertabile per via prettamente matematica.

Il successo ama gli uomini che lo amano, e ambiscono, e si stacca da coloro che si affliggono troppo per le ferite che il destino infligge loro e vedono dappertutto pericoli e trappole minacciose. L'ottimismo prepara il successo, mentre paura e sentimenti d'inferiorità conducono quasi inevitabilmente allo smacco.

È uno dei tonici più efficaci. Ma non dobbiamo lasciarci ingannare: esso è troppo misurabile, per essere veramente umano. Proprio la sua misurabilità lo situa su un piano di estrema ambiguità. Viene considerato indice dell'intelligenza, dell'ispirazione, dell'applicazione, del valore e persino della virtù... ma, queste cose possono veramente essere espresse in termini matematici? Il successo rimane essenzialmente ancorato alla temporalità, alla fragilità e caducità di tutto ciò che è mondano. La felicità, quindi, non può coincidere con il successo: successo è storia, è segno dell'iniziale, mentre la felicità ha sempre un carattere finale; successo è sempre aneddoto, felicità è falcata che varca la soglia del tempo e s'inoltra nell'eterno, quasi partecipazione dello stesso (J. Pieper).

il sentimento del fantino

Il vino del successo è così forte che facilmente ubriaca, sviluppa la passione, l'intossicazione, cioè, conduce all'assolutizzazione del suo modesto valore. L'uomo di successo intraprende molte cose, ma non comprende quasi nulla. sommerso nelle nebbie della sua ebbrezza. Vuole eternizzare momenti stellari, ma blocca la vera vita dello spirito. Chiede costantemente approvazione e ammirazione, vive di rendita del passato, imita se stesso senza fi l'autocritica ne e si fa idolatra della propria fama. Non conosce l'autocritica e a poco a poco si mummifica: il sorriso soddisfatto, sicuro e vuoto dei trionfatori politici, artisti, sportivi, bellezze femminili è la smorfia dell'idiozia in cui s'insabbia molto sovente il successo. La megalomania rap- presenta spesso, anche tra ambizioni di un certo livello, la porta d'accesso verso la più penosa ebetaggine.

Lo spirito di concorrenza, che contrassegna la nostra civiltà, fomenta – secondo la nota analista americana Karen Hormey – l'ansia di superare l'altro, costi quel che costi, cosicché il sentimento dominante dell'uomo del nostro tempo nei confronti della vita somiglia a quello de fantino nelle corse di cavalli, per il quale una sola cosa è impor tante: arrivare prima degli altri.

Questo atteggiamento conduce necessariamente alla perdita almeno alla diminuzione dell'interesse per le cose stesse. Non si tiene tanto al contenuto di un'attività quanto al successo, all'efficacia ed al prestigio che ne possono derivare. Su questo terreno si sviluppano innumerevoli comportamenti bizzarri, «originali», insoliti, se non insolenti e senza scrupoli, solo de- voti e proni al fantasma della riuscita clamorosa.

Sotto la pressione delle prevalenti ideologie del successo materialiste di destra e di sinistra, volgarizzate a mezzo di manuali tascabili che offrono al grosso pubblico «tecniche infallibili» per accalappiarlo, crescono la paura e l'angoscia di fronte al- l'insuccesso, e con esse l'animosità vicendevole e l'inimicizia tra gli uomini della nostra società, che somiglia sempre più a un ammasso d'individui isolati cupidi, privi di contatto, nevrotici senza scampo: una società di «monadi» infelici.

Gli avidi di successo sono, in fondo, persone deboli, cui la riuscita abbagliante appare come unica soluzione delle loro problematiche vitali. Lo spirito ve- ro, il genio autentico, il valore e le virtù genuine non dipendono affatto del successo. Si potrebbe persino affermare che il bene ei valori umani più alti si rivelano, nella cornice storica della relatività e della temporalità come particolarmente «astenici» o incapaci d'imporsi. Prevalgono gli impulsi più primitivi: già la salute e la bellezza debbono essere assai sorvegliate e curate; la verità sopra vive attraverso mille contraddizioni; l'amore esige per lo più sacrifici considerevoli. Bambini e bambinoidi non lo avvertono, perché affrontano il mondo con il cosiddetto «pensiero magico»: per loro ciò che è buono, deve essere anche forte – di una fortezza fisica ben misurabile! -, l'onesto, sarà ricco e stimato, e la purezza di vita si accompagnerà di buona salute e di generale venerazione (la si potrebbe chiamare «mentalità da western classico»!). L'uomo maturo, il vero saggio, l'esperto senza fronzoli, conosce invece l'abisso che separa questi valori. Egli arriva persino a nascondere il suo tesoro, affinché il rumore e la vanità non lo corrompano. Il vero attore alla vita, al mondo, adi uomini, alle cose impara presto a fare a meno del successo e ad accoglierlo, caso mai si presentasse, con una elegante ironia non si tratta di umiltà farisaica, né da gelosie egocentriche, ma semplicemente del realismo che salva i valori dai lacci del narcisismo. «Se un giorno dovessi avere successo, fa, o Signore, che non ne provi alcun piacere», pregava nel suo diario colui che è noto come «il filosofo dell'azione», Maurice Blondel.

La personalità matura sa, che l'insuccesso, il fallimento, la sconfitta, la disgrazia e il dolore appartengono essenzialmente al la vita dell'uomo, che è sempre vita di uomo che pena». Solo queste esperienze vissute riescono a svelare caso per caso il valore positivo della mancanza di successo: esse ci

mostrano la limitatezza delle nostre possibilità, la necessità del mutuo appoggio, l'umanità della comprensione e del perdono, l'esteriorità e la «casualità» di parecchi risultati brillantissimi, la misteriosità di molte situazioni decisive.

Insuccesso, malattia, delusione, bancarotta, sconfitte portano nel loro seno il germe d'innumerevoli capacità umane sconosciute, sulle quali non pochi spiriti pazienti seppero edificare il meglio della loro vita. «C'è una felicità oscura e una felicità chiara, ma l'uomo incapace di assaporare la felicità oscura, non è neanche capace di assaporare quella chiara» (Gertrud von Le Fort).

Il più grande insuccesso della storia – la morte in croce del Figlio di Dio tra due malfattori, scandalo e follia per la saggezza umana – divenne pilastro del mondo, speranza e salvezza di tutta l'umanità. Eppure, pullula ancora in parecchi circoli religiosi «postcostantiniani» la demoniaca idolatria del successo: chi, come missionario o apostolo, ne ha raccolto, è buono; chi, invece, mangia il pane amaro della solitudine e dell'incomprensione, è osteggiato e ritenuto «alienato» o privo della grazia di Dio. Non è la Croce, oggi e sempre, il segno unico nel quale e dato al cristiano di vincere? Questa vittoria, però, si raggiunge mille miglia lontano dalla carezza del successo, dalla glorificazione del puro sforzo – partita da Kant e culminata nella triste contentezza del Sisifo di Camus -. «L'unica cosa che conta è l'impegno assoluto ha scritto Sartre sulla sabbia morta della sua romantica disperazione cui sembra corrispondano oggigiorno, e con notevole ritardo, certe «pastorali senza zelo» solo attente all'impegno sociopolitico. Il vero impegno implica sempre speranza, l'appagamento della quale rimarrà forse nascosto, solo afferrabile dalla fede più oscura.

Il misterioso senso ultimo dell'insuccesso, della sconfitta e del dolore ci si svelerà soltanto quando – come diceva Giobbe – vedremo il volto di Dio. Ora ci tocca andare incontro a questo, mistero con riverenza infinita, invece di lasciarci azzannare da tante paure nevrotiche e da tanti avvilimenti sul piano, misurabile, dei successi temporali

Teach us to care
and not to care
Teach us to sit still
Even among these rocks
Our peace in his will!
(T.S. Eliot)
Insegnaci a impegnarci
e a non impegnarci
Insegnaci a sedere calmi

anche fra queste rocce. Nella Tua volontade è nostra pace.

GIAMBATTISTA TORELLÓ

Fonte: <u>madurezpsicologica.com</u>